

Attività: CREA LA TUA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Durata

90 minuti

Fascia d'età

12 e 13 anni

Materiale

Cartoncini A3, colori, forbici ed eventualmente qualche giornale per prendere spunto.

Obiettivo

Aiutare i ragazzi e le ragazze a comprendere quanto le campagne pubblicitarie abbiano il potere di influenzare i consumatori e le consumatrici acendo sentire loro il bisogno di quel determinato oggetto, oppure normalizzando un particolare comportamento. L'obiettivo è quello di lavorare sul reale fabbisogno dei ragazzi e creare in loro un senso critico nei confronti dei prodotti pubblicitari.

Svolgimento

L'insegnante spiega agli allievi che le campagne pubblicitarie hanno l'obiettivo di far acquistare un determinato oggetto creando un bisogno nel consumatore.

L'insegnante divide agli allievi in piccoli gruppi di 3/4 persone, che liberamente scglieranno un prodotto. Per lo stesso dovranno creare una campagna pubblicitaria (45 minuti). Dopodiché un gruppo alla volta dovrà portare davanti alla classe quanto creato e cercare di convincere i compagni all'acquisto (circa 5 min per gruppo).

Punti e suggerimenti:

Il docente, durante il momento di condivisione sui risultati ottenuti, dovrà stimolare la discussione.

L'insegnante sceglie un cartellone da tutti quelli presentati, ma che ritiene più adatto ad un approfondimento.

A partire dal cartellone si apre la discussione critica sulle diverse tematiche che permettono al docente di approfondire.

Domande possibili

- Quali sono secondo voi le tipologie pubblicitarie migliori che promuovono l'acquisto dei Vape e degli altri prodotti?
- Dove troviamo le pubblicità delle Vape e degli altri prodotti?
- Quali di questi prodotti comprereste e perché?
- Quali sono i problemi legati allo smaltimento delle Vape?
- Quali problemi di salute (o altre tipologie di problemi sono nascosti dalla pubblicità?
- Secondo voi per chi sono state pensate le Vape? Perché?

Per andare oltre:

- www.radixsvizzeraitaliana.ch
- www.at-svizzera.ch
- www.freefairfuture.ch/it